



**Communicatie  
vanuit of over Bslim**

# Inleiding

Wat is fijner als kind dan heerlijk je energie kwijt kunnen, terwijl je op een sportieve manier vrienden maakt? In Groningen, Haren en Ten Boer werken we met vele partijen samen om sport meer toegankelijk te maken voor kinderen tot 15 jaar. Onder de vlag van Bslim zetten de samenwerkende partijen kids in beweging en brengen ze alle initiatieven bij elkaar tot een mooi en uitdagend bewegingsaanbod. We willen zoveel mogelijk kinderen en hun ouders bereiken. Daarom is het goed om herkenbaar te zijn. Vandaar deze richtlijnen “Communicatie vanuit of over Bslim.”



**Sporty,**  
Sportpromotor gemeente Groningen



## Over Bslim

**Bslim**, het sportieve leefstijlprogramma van de Gemeente Groningen, is sinds 2006 actief in acht aandachtswijken in de Stad Groningen en Ten Boer. Het programma brengt met zijn sport-en beweeg-activiteiten iedereen van 0 tot 15 jaar in beweging.

Bslim combineert bestaande en nieuwe initiatieven tot een uitdagend bewegingsaanbod voor de jeugd tot 15 jaar in de stad. Zowel op school als in de vrije tijd en in de directe omgeving van de jongeren.

Binnen het programma wordt samengewerkt tussen Huis voor de Sport Groningen, gemeente Groningen, WIJ Groningen, basisscholen/vensterscholen, scholen voor voorgezet onderwijs, het Hanze Instituut voor Sportstudies, Alfa College en vele sport- en beweeg aanbieders.

Meer informatie kun je vinden op [www.bslim.nl](http://www.bslim.nl)

# Huisstijl

Een huisstijl is een instrument om een bedrijf of organisatie of merk in al zijn facetten op een eenduidige wijze te presenteren. Het is van belang dat **Bslim** een visueel herkenbare identiteit heeft voor alle betrokkenen, van jongeren, ouders, scholen, tot sportclubs, kortom voor iedereen! Een eenduidig gebruik van de huisstijl bevordert de herkenbaarheid.

Bij alles wat je communiceert over **Bslim** is het dus van groot belang dat het voor de ontvanger duidelijk is van wie de boodschap afkomstig is.

Daarom is het belangrijk om altijd vanuit **Bslim** te communiceren, om zo een eenduidige uitstraling naar de diverse doelgroepen en stakeholders te hebben. Alleen zo kunnen de diverse uitingen elkaar versterken. En dat is toch wat we allemaal als doel hebben, het merk **Bslim** nog sterker & bekender maken!

Bij alle communicatie over **Bslim** dient altijd **Bslim** de afzender te zijn en zal dan ook de **Bslim** huisstijl gebruikt moeten worden. Dus of het nu om sportinstuiven, verenigingsondersteuning of buurtsport gaat; altijd moet de **Bslim** huisstijl of het **Bslim** logo gebruikt worden. Om het gebruiken van de huisstijl gemakkelijk te maken zetten we hieronder een aantal punten op een rijtje. Ook hebben we een aantal templates beschikbaar die je kunt gebruiken.

## Het Bslim logo

Het **Bslim** logo is altijd een vast geheel van elementen. Alleen (proportioneel) vergroten en verkleinen van het geheel is toegestaan. Je mag dus bijvoorbeeld niet de tekst los van het beeld gebruiken. Of de tekst in een ander lettertype of kleur gebruiken. De elementen zijn dus onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Indien je het logo op een groene ondergrond in één kleur moet gebruiken (zoals bijvoorbeeld op tasjes en t-shirts) dan gebruik je het logo in zwart.

Mocht de ondergrond zwart zijn en de bedrukking kan maar in één kleur, dan gebruik je het groene logo.

Deze logo's zijn hiernaast te downloaden.



Logo



[Download EPS, JPEG en PNG](#)

Logo op groen



[Download EPS en PNG](#)

Logo op zwart



[Download EPS en PNG](#)

# Kleurgebruik

De uitingen van Bslim zijn altijd in zwart en groen.



## Drukwerk in steunkleuren:

Groen heeft als drukkleur: PMS 375c

Zwart is Process Black

## Full-colour drukwerk:

Groen is opgebouwd uit: c50, m0, y100, k0

Zwart is k0

## Internet gebruik:

Groen voor internet: #94d600

Zwart is 100% zwart (internet #000000)

# Lettertype

Waar mogelijk gebruiken we in onze uitingen voor de kopregels het lettertype Cooper Black ([hier te downloaden](#)).

## Cooper Black voor kopregels

Voor overige (kleinere) teksten gebruiken we de Arial; zoals we in deze richtlijnen ook doen.

# Flyers

Voor flyers is een template beschikbaar waarin je in Word je eigen tekst en beeld kunt plaatsen. Hiernaast zie je hiervan een voorbeeld. Het template kun je hieronder downloaden.

Rechtsboven op de flyer zie je een balk. Hierin kun je de naam zetten van de wijk waar het voor is. In deze afbeelding hebben we Corpus den Hoorn/De Wijert Noord als voorbeeld gezet.

Als je document gereed is om te printen, dan sla je het bestand op als een pdf bestand. Zo kun je de flyer (laten) drukken zonder witranden. Bij zelf printen zul je wel altijd witranden krijgen.



[Algemene flyer](#)

**Bslim** Corpus den Hoorn/De Wijert Noord

*Bslim is een sportstimuleringsprogramma van de Gemeente Groningen in samenwerking met het onderwijs en verschillende maatschappelijke instellingen*

Gemeente Groningen

# Posters

Ook voor posters is een template beschikbaar die je zelf in Word kan aanpassen. Het template kun je hieronder downloaden.

Rechtsboven op de flyer zie je een balk. Hierin kun je de naam zetten van de wijk waar het voor is. In deze afbeelding hebben we Corpus den Hoorn/De Wijert Noord als voorbeeld gezet.

Als je document gereed is om te printen, dan sla je het bestand op als een pdf bestand. Zo kun je de poster (laten) drukken zonder witranden. Bij zelf printen van een poster zul je altijd een witrand houden.



[Algemene poster](#)

**Bslim** Corpus den Hoorn/De Wijert Noord

Bslim is een sportstimuleringsprogramma van de Gemeente Groningen  
in samenwerking met het onderwijs en verschillende maatschappelijke instellingen

Gemeente Groningen



# Digitale nieuwsbrieven

Ook voor digitale nieuwsbrieven geldt dat deze altijd vanuit de **Bslim** huisstijl en met afzender **Bslim** verzonden worden.

De partners mogen natuurlijk **Bslim** onderwerpen in hun eigen nieuwsbrief vermelden, maar dan altijd met het Bslim logo bij de tekst waar over **Bslim** gesproken wordt.

Een template voor de nieuwsbrief kun je [hier](#) downloaden.

# Powerpoint

Ga je een presentatie geven over Bslim? Gebruik dan dit powerpoint stramien. Op de 1e pagina kun je zelf het onderwerp invullen.

Wij hebben er al een foto in gezet. Maar is die niet geschikt voor jouw presentatie, dan kun je deze aanpassen. De 2e pagina is voor je vervolgpagina's en kun je dus kopiëren zoveel als je nodig hebt.

Hierin kun je zelf je tekst en afbeeldingen zetten. We hebben het lettertype voor de headings/koppen en de platte tekst alvast voor je ingesteld. Op de laatste pagina kun je een afsluitende zin plaatsen.

Een powerpoint template kun je [hier](#) downloaden.

# Website

De website [www.bslim.nl](http://www.bslim.nl) is de algemene website. Heb je informatie die je op deze site geplaatst zou willen hebben? Of wil je een account om zelf de informatie te bewerken? Mail dat dan naar [info@sport050.nl](mailto:info@sport050.nl)

The screenshot shows the Bslim website interface. At the top, there is a navigation bar with the Bslim logo and links for HOME, #BASE, SPORTAANBOD PER WIJK, and OVER ONS. The main content area is divided into several sections:

- Textual Content:** A paragraph describing Bslim as a sporty lifestyle program for youth in Groningen, followed by a section titled "Welke wijken doen mee?" listing various neighborhoods like Corpus Den Hoorn, Lewenborg, and Beijum.
- Evenementenkalender (Calendar):** A calendar for May 2018. It shows dates with event listings such as "Mevakantie 2018", "Avond/daagse Groningen", and "2:00 uur FC Groningen Buurtbattle".
- Event Listings:** Two featured event cards at the bottom. The first is for the "Finale FC Groningen Buurtbattle" on Tuesday, May 1st at Sportpark 'Corpus den Hoorn'. The second is for "Nieuwe website Bslim", announcing a new website launch.
- Image Gallery:** A row of four small images showing people participating in sports activities.

# Bslim App

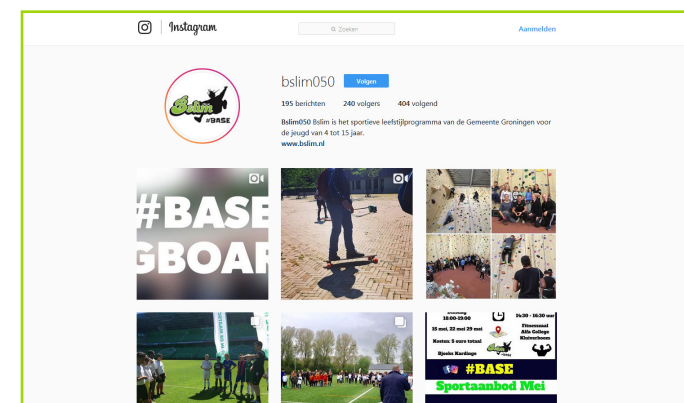
Er is een officiële Bslim App. Hier kunnen deelnemers zich inschrijven voor de Bslim evenementen, blijf je op de hoogte van het laatste Bslim nieuws en kun je Bslim Coins en mooie prijzen verdienen. De Bslim App is te downloaden in de [Apple Store](#) en [Google Playstore](#). Wil je een begeleidersaccount? Mail dat dan naar [info@sport050.nl](mailto:info@sport050.nl)

# Social media

Er is een [Facebookpagina](#), een [Twitter-account](#) en een [Instagram-account](#) voor algemene berichten over **Bslim**. **Bslim** berichten worden dus altijd via deze officiële accounts verzonden. Partners mogen natuurlijk altijd deze berichten delen of retweeten, graag zelfs.

Dit geeft juist de samenwerking aan in het programma en creëert een groter bereik. Maar we moeten ook hier voor een eenduidige afzender waken. Dus gaat je bericht over een Bslim activiteit: gebruik de **Bslim** accounts!

Berichten van de partners (Huis voor de Sport Groningen, onderwijs, Gemeente Groningen en Sport050) mogen NIET vanuit de **Bslim** accounts gedeeld of getweet worden. Zo houden we de boodschap richting de ontvanger helder.



## Bslim werkkleding

Alle professionals die voor Bslim actief zijn beschikken over kleding met het Bslim logo en dragen deze kleding dan ook tijdens Bslim activiteiten om zo goed herkenbaar te zijn. Ook stagiaires zullen tijdens de Bslim activiteiten herkenbaar zijn door bijvoorbeeld een Bslim t-shirt.

De kleding bestel je in een groene kleur, zo dicht mogelijk bij PMS kleur 375 (zie pagina 4 van deze richtlijn). Voor de bedrukking gebruik je dan het zwarte logo (zie pagina 3). Mocht iets niet leverbaar zijn in deze groene kleur, dan kun je voor zwart kiezen. Dan dien je het logo in groen te drukken (zie ook hiervoor pagina 3). Voor vragen over deze kleding kun je terecht bij Sport050.



## Promotiemateriaal

Er is promotiemateriaal beschikbaar zoals bidons, tasjes, t-shirts, beachvlaggen en spandoeken. Hierop staat altijd het **Bslim** logo en [www.bslim.nl](http://www.bslim.nl)

Promotiemateriaal bestel je waar mogelijk in een groene kleur, zo dicht mogelijk bij PMS kleur 375 (zie pagina 4 van deze richtlijn). Voor de bedrukking gebruik je dan het zwarte logo (zie pagina 3). Mocht iets niet leverbaar zijn in deze groene kleur, dan kun je voor een andere kleur kiezen, bijvoorbeeld wit. Zorg er altijd voor dat het logo goed zichtbaar is en gebruik dan het logo in groen (zie ook hiervoor pagina 3).

Voor vragen over promotiemateriaal en beschikbaarheid hiervan kun je contact opnemen met Sport050, via [info@sport050.nl](mailto:info@sport050.nl)

## Tot slot:

Voor alle uitingen geldt het volgende: zijn de templates niet geschikt voor de communicatie-uiting die je wilt maken?

Ga dan niet zelf aan de slag, maar neem contact op met Sport050 van de Gemeente Groningen.

Dan helpen wij je graag met de opmaak binnen de huisstijl.

De Gemeente Groningen is merkeigenaar van **Bslim** en heeft de regie op de communicatie en helpt je dus graag verder.

Bslim is het sportieve leefstijlprogramma van de Gemeente Groningen  
in samenwerking met het onderwijs en verschillende maatschappelijke instellingen

